Pravidelná linka z mošnovského letiště do Varšavy spojuje Moravskoslezský kraj nejen se severními sousedy, ale v podstatě s celým světem.S jedním pohodlným a krátkým přestupem mohou cestující doletět například do Amsterodamu, Bruselu, Frankfurtu, Paříže, ale také třeba do New Yorku, Chicaga nebo Toronta. LOT má každý den ve vzduchu téměř 90 moderních letadel a ve svém letovém řádu 111 spojů na třech světadílech. Polský dopravce navíc neustále navyšuje frekvence spojů, vylepšuje nabídku a posiluje tak svou pozici na trzích střední a východní Evropy. Dálkové spoje obsluhuje nejmodernějšími širokotrupými letadly na světě - Boeing 787 Dreamliner.A to je přesně to, co Moravskoslezský kraj potřebuje. Otevřít se světu. Potřebujeme to pro manažery, obchodníky, ajťáky, vědce, sportovce i turisty. Pravidelná letecká linka s významným mezinárodním dopravním uzlem zlepšuje dopravní dostupnost regionu, pomáhá udržet v kraji dnešní investory a přilákat nové. Varšava takovým místem bezesporu je a společnost LOT, která je členem prestižní mezinárodní letecké aliance Star Aliance, navíc nabízí jednoduchý a garantovaný přestup na jednu letenku.

Proto jsme také uzavřeli smlouvu na propagaci Moravskoslezského kraje a statutárního města Ostrava (investiční a turistické možnosti) prostřednictvím letecké dopravy. Cílovou skupinou jsou především investoři a turisté ze států EU, Jižní Koreje a dalších zemí, ve kterých mají sídla mateřské společnosti významných zaměstnavatelů z regionu.

Polský trh je z pohledu incomingového cestovního ruchu Moravskoslezského kraje jednou z klíčových zdrojových destinací. Aktivní marketingová komunikace a tvorba produktové nabídky cílená pro polský trh je dlouhodobě podporována a je v souladu s platnou Strategií řízení cestovního ruchu Moravskoslezského kraje pro období 2021–2025.

S ohledem na to uchazeč musí zajistit efektivní propagaci Moravskoslezského kraje ve všech uvedených regionech, a zároveň musí být schopen zajistit přepravu osob z cílové skupiny do Moravskoslezského kraje. To může poskytnout pouze letecký dopravce, který provozuje lety do uvedených regionů, a zároveň provozuje navazující leteckou linku na letiště v Moravskoslezském kraji. Vzhledem k cílové skupině, kterou jsou primárně zahraniční investoři, se musí jednat o tzv. full service leteckého dopravce, který poskytuje služby i pro obchodní klientelu a nezaměřuje se výhradně na cenově senzitivní cestující.

Na základě analýzy stávajícího stavu letecké dopravy v České republice je zřejmé, že jediným leteckým dopravcem splňujícím všechny tyto zcela nezbytné podmínky smlouvy, je LOT Polish Airlines. Ostatní dopravci, kteří zajišťují leteckou dopravu z Letiště Leoše Janáčka v Ostravě, neposkytují navazující lety do požadovaných regionů, ani se nezaměřují na obchodní klientelu.

LOT Polish Airlines denně přepraví několik desítek tisíc pasažérů do více jak 90 destinací, jak je popsáno výše, které bude prostřednictvím cílené kampaně informovat o investičních a turistických možnostech Moravskoslezského kraje.

Příští rok se v Ostravě bude konat 87. mistrovství světa v ledním hokeji. I díky jednoduchému leteckému spojení očekáváme velkou návštěvnost fanoušků hokejového šampionátu z ciziny. Věříme také, že i tento fakt jim usnadní rozhodování, zda navštíví Moravskoslezský kraj i při jiné příležitosti, než je hokej. A že jim přitom pomůže také propagace regionu v letadlech společnosti LOT.

V roce 2025 se bude v japonské Ósace konat světová výstava Expo 2025, která se uskuteční na umělém ostrově a zaměří se na to, jak lze využívat roboty a umělou inteligenci pro veřejné blaho. Moravskoslezský kraj tu představí svou vizi a transformaci regionu od „těžby uhlí k těžbě dat“. Věříme, že zaujme zahraniční návštěvníky světové výstavy, kteří k cestě do regionu využijí právě letecké spojení zajišťované LOT Polish Airlines.